

Spis treści

Raportu Monograficznego ITTI 4/2000 p.t.

Rynek telekomunikacyjnych usług biznesowych w Polsce

STRESZCZENIE RAPORTU I GŁÓWNE WNIOSKI.....1

1. WPROWADZENIE.....1-1

2. USŁUGI DLA KLIENTA BIZNESOWEGO2-1

2.1.	Wprowadzenie	2-3
2.2.	Usługi dzierżawy.....	2-4
2.3.	Usługi komunikacyjne	2-5
2.3.1.	Telefonia stała.....	2-5
2.3.2.	Telefaks.....	2-7
2.3.3.	Usługi oparte na komunikacji radiowej	2-8
2.3.4.	Transmisja danych	2-10
2.3.5.	Wideokonferencja/wideotelefonía	2-10
2.4.	Usługi oparte na sieciach inteligentnych.....	2-11
2.4.1.	Audioteks – 0-700.....	2-11
2.4.2.	Połączenie bezpłatne (ang. <i>Freephone</i>) – 0-800	2-11
2.4.3.	Połączenie z podziałem opłat (ang. <i>Split Charge</i>) – 0-801	2-11
2.4.4.	Numer uniwersalny (ang. <i>Universal Access Number</i>) – 0-804	2-12
2.4.5.	Teległosowanie (ang. <i>Televoting</i>) – 0-707	2-12
2.4.6.	Połączenie rozliczane kartą wirtualną (ang. <i>Virtual Card Calling</i>) – 0-808	2-12
2.4.7.	Wirtualna sieć prywatna (ang. <i>Virtual Private Network</i>) – 0-806.....	2-12
2.5.	Sieci wydzielone	2-14
2.5.1.	Usługi oparte na PBX i centrex.....	2-14
2.5.2.	Sieci VPN	2-15
2.6.	Dostęp do Internetu	2-16
2.7.	Usługi w sieciach komputerowych	2-17
2.7.1.	Układanie i konserwacja okablowania strukturalnego	2-17
2.7.2.	Układanie i konserwacja sieci zasilającej komputery	2-17
2.7.3.	Modernizacja lub adaptacja pomieszczeń dla serwerów.....	2-17
2.7.4.	Dostarczanie, instalowanie i utrzymanie systemów operacyjnych	2-17
2.7.5.	Wdrażanie systemów informatycznych	2-18
2.7.6.	Testowanie sieci komputerowych.....	2-18
2.7.7.	Hosting serwerów poczty elektronicznej, serwerów WWW i serwerów plików	2-18
2.7.8.	Zarządzanie przepływem zadań	2-19
2.7.9.	Intranet	2-19
2.7.10.	Zunifikowane przesyłanie wiadomości	2-19
2.8.	Zaawansowane usługi teleinformatyczne.....	2-20
2.8.1.	Zdalne nauczania i zdalna praca	2-20
2.8.2.	Elektroniczna wymiana dokumentów (EDI, ekstranet)	2-20
2.8.3.	Handel elektroniczny (<i>e-commerce</i>)	2-20
2.8.4.	Telemonitoring.....	2-21
2.9.	Udostępnianie aplikacji w sieci.....	2-22
2.10.	Struktura usług ze względu na sposób realizacji.....	2-24

3.	ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE.....	3-1
3.1.	Wstęp.....	3-3
3.2.	Technologie dostępne.....	3-4
3.2.1.	ISDN	3-5
3.2.2.	FITL	3-7
3.2.3.	xDSL	3-7
3.2.4.	HFC	s3-8
3.2.5.	DECT	3-9
3.2.6.	CDMA.....	3-10
3.2.7.	LMDS.....	3-11
3.3.	Audioteks, <i>call centre</i> , <i>contact centre</i>	3-12
3.3.1.	Audioteks	3-12
3.3.2.	Call centre	3-12
3.3.3.	Contact centre.....	3-16
3.4.	VPN (ang. <i>Virtual Private Network</i>).....	3-17
3.4.1.	VPN – oparty na szyfrowaniu (IPSec)	3-17
3.4.2.	VPN w sieci Frame Relay	3-17
3.4.3.	Sieci VPN na bazie MPLS	3-18
3.4.4.	Zdalny dostęp do sieci VPN.....	3-19
3.5.	Technologie zabezpieczania sieci komputerowych.....	3-21
3.6.	Łącza (kanały) dzierżawione.....	3-25
3.7.	PABX	3-26
3.8.	Sieci trunkingowe	3-27
3.8.1.	Ogólna charakterystyka systemów trunkingowych	3-27
3.8.2.	Standard TETRA.....	3-28
3.8.3.	Inne systemy.....	3-29
3.8.4.	Sytuacja w Polsce.....	3-31
3.9.	Telefonia IP	3-32
3.10.	Unified messaging	3-35
3.11.	GPS.....	3-39
3.12.	Sieci telefonii komórkowej (GSM)	3-41
3.13.	Bezprzewodowe sieci komputerowe	3-44
4.	PREZENTACJA RYNKU KLIENTA BIZNESOWEGO.....	4-1
4.1.	Wstęp.....	4-3
4.2.	Sektor publiczny.....	4-4
4.2.1.	Charakterystyka sektora publicznego.....	4-4
4.2.2.	Komunikacja zewnętrzna – elektroniczne państwo.....	4-7
4.2.3.	Komunikacja wewnętrzna	4-12
4.2.4.	Przykłady działań	4-17
4.2.5.	Podsumowanie	4-19
4.3.	Sektor elektroenergetyczny	4-21
4.3.1.	Prezentacja sektora.....	4-21
4.3.2.	Sytuacja na rynku energii elektrycznej.....	4-21
4.3.3.	Funkcjonowanie rynku energii elektrycznej	4-21
4.3.4.	Giełda Energii S.A.	4-23
4.3.5.	Przekształcenia własnościowe.....	4-24
4.3.6.	Potrzeby komunikacyjne w sektorze	4-25
4.3.7.	Inwestycje informatyczne i telekomunikacyjne w elektroenergetyce	4-26
4.4.	Sektor motoryzacyjny.....	4-30
4.4.1.	Charakterystyka sektora	4-30
4.4.2.	Podmioty na rynku motoryzacyjnym	4-31
4.4.3.	Łańcuch wartości dodanej w sektorze motoryzacyjnym	4-32
4.4.4.	Przykłady projektów i wdrożeń technologii oraz usług teleinformatycznych.....	4-34
4.5.	Sektor handlowy.....	4-37
4.5.1.	Opis sektora.....	4-37
4.5.2.	Sieci hurtowe.....	4-37

4.5.3.	Sieci detaliczne	4-39
4.5.4.	Rozwiązania teleinformatyczne	4-41
4.5.5.	Łańcuch wartości dodanej.....	4-42
4.5.6.	Projekty i wdrożenia technologii oraz usług teleinformatycznych	4-45
4.6.	Sektor bankowy.....	4-47
4.6.1.	Bank centralny	4-47
4.6.2.	Centralne systemy rozliczeniowe.....	4-48
4.6.3.	System rozrachunku brutto w czasie rzeczywistym (RTGS).....	4-49
4.6.4.	Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.	4-51
4.6.5.	Systemy rozrachunku papierów wartościowych (KDPW).....	4-52
4.6.6.	Banki komercyjne	4-52
4.6.7.	Usługi telekomunikacyjne i informatyczne w bankowości komercyjnej.....	4-55
4.6.8.	Podsumowanie	4-59
4.7.	Spółki sektora IT notowane na GPW w Warszawie	4-61
4.7.1.	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie	4-61
4.7.2.	Spółki sektora teleinformatycznego	4-63
4.7.3.	Podsumowanie	4-69
4.8.	Sektor badawczo-rozwojowy	4-71
4.8.1.	Stan nauki i techniki – opis sektora.....	4-71
4.8.2.	Programy pomocowe	4-75
4.8.3.	Podsumowanie	4-77
4.9.	Wnioski końcowe.....	4-78
5.	STUDIUM PRZYPADKÓW.....	5-1
5.1.	Wstęp	5-3
5.2.	Sieć Delko S.A.	5-4
5.2.1.	Usługi telekomunikacyjne wykorzystywane w firmie Delko	5-4
5.2.2.	Zarządzanie firmą Delko.....	5-5
5.2.3.	Kontakt z dostawcami i odbiorcami.....	5-5
5.2.4.	Podsumowanie	5-6
5.3.	Mediplast S.A.....	5-7
5.3.1.	Usługi telekomunikacyjne wykorzystywane w firmie Mediplast	5-8
5.3.2.	Zarządzanie firmą Mediplast	5-8
5.3.3.	Kontakt z dostawcami i odbiorcami.....	5-9
5.3.4.	Podsumowanie	5-9
5.4.	Urząd Miasta Poznania	5-11
5.4.1.	Usługi telekomunikacyjne wykorzystywane w Urzędzie Miasta Poznania	5-11
5.4.2.	Zarządzanie Urzędem Miasta Poznania	5-12
5.4.3.	Kontakt z obywatelami	5-14
5.4.4.	Podsumowanie	5-14
5.5.	GG PPHUK Export Import Kooperacja.....	5-15
5.5.1.	Usługi telekomunikacyjne wykorzystywane w firmie GG	5-15
5.5.2.	Zarządzanie firmą GG.....	5-16
5.5.3.	Kontakt z dostawcami i odbiorcami.....	5-16
5.5.4.	Podsumowanie	5-19
5.6.	Zakład Energetyczny Płock – Centrum Techniki Energetycznej Sp. z o.o.....	5-20
5.6.1.	Usługi telekomunikacyjne wykorzystywane w firmie	5-20
5.6.2.	Zarządzanie firmą ZEP-Tech	5-21
5.6.3.	Kontakt z dostawcami i odbiorcami.....	5-21
5.6.4.	Podsumowanie	5-22
5.7.	Telecom Media Management Group.....	5-23
5.7.1.	Usługi telekomunikacyjne wykorzystywane w firmie TMMG.....	5-24
5.7.2.	Zarządzanie firmą TMMG	5-24
5.7.3.	Podsumowanie	5-25
5.8.	Uwagi końcowe.....	5-26

6.	DOŚWIADCZENIA – ŚWIAT I POLSKA.....	6-1
6.1.	Wstęp.....	6-3
6.2.	VPN.....	6-4
6.3.	Usługi transmisji danych.....	6-6
6.4.	Call centre	6-8
6.5.	Intranet	6-10
6.6.	Zdalne nauczanie.....	6-12
6.7.	ISDN.....	6-17
6.7.1.	Dostawcy sprzętu	6-18
6.8.	Dostępowe systemy szerokopasmowe	6-20
6.8.1.	ADSL	6-20
6.8.2.	Sieci kablowe	6-21
6.9.	LMDS (ang. <i>Local MultiPoint Distribution System</i>)	6-23
6.9.1.	Operatorzy w Polsce.....	6-23
6.10.	Zunifikowane przesyłanie wiadomości	6-25
6.11.	Urządzenia IP/PBX	6-26
6.12.	E-commerce.....	6-27
6.13.	E-banking	6-35
6.14.	ASP (ang. <i>Application Service Provider</i>).....	6-41
6.14.1.	Tendencje wzrostu rynku aplikacji sieciowych na świecie	6-41
6.14.2.	Tendencje wzrostu rynku aplikacji sieciowych w Polsce.....	6-43
7.	PRZETARGI ZWIĄZANE Z USŁUGAMI DLA SEKTORA ADMINISTRACJI I BIZNESU	7-1
7.1.	Wstęp.....	7-3
7.2.	Przetargi sektora publicznego w okresie 1999.01.01 – 2000.10.10	7-5
7.3.	Przetargi sektora biznesowego w okresie 1999.01.01 – 2000.09.28.....	7-11
7.4.	Podsumowanie.....	7-14
8.	PROGNOZY.....	8-1
8.1.	Wstęp.....	8-3
8.2.	Usługi przenoszenia	8-9
8.2.1.	Linie główne.....	8-9
8.2.2.	Linie ISDN	8-11
8.2.3.	LMDS.....	8-14
8.2.4.	CaTV.....	8-16
8.2.5.	GSM.....	8-21
8.3.	Usługi z wartością dodaną.....	8-28
8.3.1.	Infolinia 800.....	8-28
8.3.2.	VPN.....	8-30
8.3.3.	E-commerce	8-34
9.	PODSUMOWANIE I WNIOSKI.....	9-1
10.	ZESTAWIENIE WAŻNIEJSZYCH SKRÓTÓW.....	10-1