

SPIS TREŚCI

Raport Monograficzny ITTI 2/2005 p.t.

Wpływ nowych regulacji prawnych na działalność przedsiębiorców telekomunikacyjnych w Polsce

Streszczenie	1
1. Wprowadzenie	1-1
1.1. Regulacja rynku telekomunikacyjnego.....	1-3
1.2. Struktura prawa w Unii Europejskiej.....	1-4
1.3. Zakres raportu.....	1-5
2. Uwarunkowania regulacyjne dotyczące rynków telekomunikacyjnych i teleinformatycznych w Unii Europejskiej.....	2-1
2.1. Wstęp	2-3
2.2. Dyrektywa 2002/21/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie wspólnych ram regulacyjnych sieci i usług łączności elektronicznej.....	2-5
2.2.1. Cele i definicje – ujednoczenie regulacji niezależnie od rodzaju sieci i usług	2-5
2.2.2. Krajowe organy regulacyjne.....	2-6
2.2.3. Konsultacje i mechanizm przejrzystości.....	2-7
2.2.4. Inne organy i Komisja Europejska.....	2-8
2.2.5. Cele strategiczne i zasady regulacji.....	2-8
2.2.6. Zarządzanie częstotliwościami radiowymi.....	2-9
2.2.7. Zarządzanie zasobami numeracji.....	2-9
2.2.8. Prawo drogi i wspólne korzystanie z urządzeń i wspólna lokalizacja.....	2-10
2.2.9. Rozdzielenie rachunkowości	2-10
2.2.10. Operator o znaczącej pozycji rynkowej	2-11
2.2.11. Analiza rynkowa	2-12
2.2.12. Rozwiązywanie sporów pomiędzy przedsiębiorstwami	2-13
2.2.13. Podsumowanie.....	2-14
2.3. Dyrektywa 2002/19/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie dostępu do sieci łączności elektronicznej i urządzeń towarzyszących oraz połączeń międzysieciowych.....	2-15
2.3.1. Zakres i kontekst dyrektywy	2-15
2.3.2. Nowe ramy regulacyjne w zakresie dostępu i połączeń międzyoperatorskich.....	2-16
2.3.3. Progi zobowiązań ex ante	2-16
2.3.4. Ciągłość w stosunku do poprzednio obowiązujących ram regulacyjnych.....	2-17
2.3.5. Streszczenie treści dyrektywy.....	2-17
2.3.6. Podsumowanie.....	2-23
2.4. Dyrektywa 2002/20/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie zezwoleń na udostępnienie sieci i usług łączności elektronicznej	2-25
2.4.1. Wstęp	2-25
2.4.2. Zezwolenia ogólne zamiast uprawnień indywidualnych	2-26
2.4.3. Minimum praw operatorskich.....	2-28
2.4.4. Zaświadczenia.....	2-28
2.4.5. Uproszczenie poszczególnych kategorii warunków prowadzenia działalności telekomunikacyjnej.....	2-29
2.4.6. Procedury upraszczania wymogów formalnych.....	2-31
2.4.7. Zmniejszanie opłat i kosztów oraz zakresu ich rozbieżności w obrębie Unii Europejskiej	2-32
2.4.8. Ochrona praw nabytych.....	2-32
2.4.9. Wnioski	2-32

2.5.	Dyrektywa 2002/22/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie usługi powszechnej i związanych z sieciami i usługami łączności elektronicznej praw użytkowników	2-33
2.5.1.	Wstęp	2-33
2.5.2.	Usługa powszechna w ujęciu Unii Europejskiej	2-34
2.5.3.	Zakres obowiązku świadczenia usługi powszechnej	2-35
2.5.4.	Dostęp do sieci i usług innych operatorów	2-36
2.5.5.	Przystępność cen	2-37
2.5.6.	Koszty i refundacja usługi powszechnej	2-39
2.5.7.	Taryfy detaliczne	2-43
2.5.8.	Łącza dzierżawione	2-44
2.5.9.	Preselekcja i wybieranie wstępne dostawcy usług	2-45
2.5.10.	Interesy i prawa użytkowników końcowych	2-45
2.5.11.	Umowy	2-45
2.5.12.	Realizacja konsumenckiego prawa do informacji	2-46
2.5.13.	Udogodnienia	2-47
2.5.14.	Przenoszalność numerów	2-48
2.5.15.	Must carry	2-48
2.5.16.	Przepisy proceduralne	2-48
2.6.	Dyrektywa 2002/58/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 lipca 2002 r. dotycząca przetwarzania danych osobowych i ochrony prywatności w sektorze łączności elektronicznej	2-49
2.6.1.	Dane lokalizacyjne	2-50
2.6.2.	Spisy abonentów	2-50
2.6.3.	Identyfikacja linii	2-51
2.6.4.	Komunikacje niepożądane	2-51
2.6.5.	Zgodność oprogramowania i urządzeń stosowanych w usługach komunikacji elektronicznej z wymogami zachowania prywatności	2-51
2.7.	Decyzja nr 676/2002/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie ram regulacyjnych dotyczących polityki spektrum radiowego we Wspólnocie Europejskiej	2-53
2.8.	Dyrektywa Komisji 2002/77/WE z dnia 16 września 2002 r. w sprawie konkurencji na rynkach sieci i usług łączności elektronicznej	2-55
2.8.1.	Cel dyrektywy	2-55
2.8.2.	Wyjaśnienie pojęcia łączności elektronicznej	2-55
2.8.3.	Zasady konkurencyjności	2-55
2.8.4.	Implementacja postanowień	2-56
2.9.	Rekomendacja Komisji Europejskiej 98/195/WE z dnia 8 stycznia 1998 r. w sprawie połączeń międzyoperatorskich na zliberalizowanym rynku telekomunikacyjnym (Część 1 – Opłaty za połączenia międzyoperatorskie)	2-57
2.10.	Rekomendacja Komisji Europejskiej 98/322/WE z dnia 8 kwietnia 1998 r. w sprawie połączeń międzyoperatorskich na zliberalizowanym rynku telekomunikacyjnym (Część 2 – Rozdział księgowości i ewidencji kosztów)	2-58
2.11.	Rozporządzenie 2000/2887/EC z dnia 18 grudnia 2000 r. w sprawie uwolnionego dostępu do pętli lokalnej	2-61
3.	Polskie prawo telekomunikacyjne w Unii Europejskiej – przegląd ustawy	3-1
3.1.	Prawo telekomunikacyjne – zawartość obowiązującej ustawy	3-3
3.1.1.	Postanowienia ogólne, definicje	3-5
3.1.2.	Wykonywanie gospodarczej działalności telekomunikacyjnej	3-6
3.1.3.	Postępowanie konsultacyjne i konsolidacyjne	3-7
3.1.4.	Regulowanie rynku telekomunikacyjnego, gospodarowanie częstotliwościami i numeracją	3-8
3.1.5.	Gospodarowanie częstotliwościami	3-15
3.1.6.	Gospodarowanie numeracją	3-16
3.1.7.	Cyfrowe transmisje radiofoniczne i telewizyjne	3-18
3.1.8.	Udostępnianie infrastruktury i interoperacyjność usług komunikacji elektronicznej	3-19
3.1.9.	Ochrona użytkowników końcowych i usługa powszechna	3-20
3.1.10.	Tajemnica telekomunikacyjna i ochrona danych użytkowników końcowych	3-25
3.1.11.	Obowiązki na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego	3-27
3.1.12.	Opłaty telekomunikacyjne, przepisy karne i kary pieniężne	3-29
3.1.13.	Administracja łączności i postępowanie kontrolne	3-29

4. Problemy praktyczne prowadzenia działalności telekomunikacyjnej w Polsce	4-1
4.1. Rozpoczęcie działalności telekomunikacyjnej.....	4-3
4.1.1. Wejście na rynek.....	4-3
4.1.2. Opłaty telekomunikacyjne związane z wejściem przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na rynek	4-7
4.2. Wyznaczanie operatora o znaczącej pozycji rynkowej.....	4-10
4.2.1. Wyznaczanie operatora o znaczącej pozycji rynkowej SMP (ang. Significant Market Power).....	4-10
4.2.2. Obowiązki operatorów, którzy posiadają znaczącą pozycję rynkową na mocy starego prawa.....	4-13
4.3. Dostęp telekomunikacyjny	4-16
4.3.1. Hurtowy dostęp do usług transmisji głosu.....	4-17
4.3.2. Hurtowy dostęp do usług transmisji danych	4-20
4.3.3. Roaming krajowy w sieciach telefonii ruchomej.....	4-21
4.4. Świadczenie usługi powszechnej.....	4-23
4.4.1. Świadczenie usług powszechnych – zakres i parametry.....	4-23
4.4.2. Fundusz usług powszechnych.....	4-26
4.5. Nowe obowiązki związane ze świadczeniem usług wobec użytkowników końcowych.....	4-29
4.5.1. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni posiadający znaczącą pozycję rynkową.....	4-31
4.5.2. Dostawcy publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.....	4-35
4.5.3. Podmioty wskazane, ale nie posiadające znaczącej pozycji rynkowej.....	4-42
4.6. Obowiązki na rzecz obronności i bezpieczeństwa	4-43
4.6.1. Zapewnienie ciągłości świadczenia usług wskazanym podmiotom.....	4-43
4.6.2. Plan działań w sytuacjach szczególnych zagrożeń.....	4-44
4.6.3. Zapewnienie upoważnionym podmiotom dostępu do danych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	4-47
4.6.4. Blokowanie treści zagrażających obronności i bezpieczeństwu państwa.....	4-48
4.6.5. Kary za niewypełnienie lub nienależyte wypełnianie obowiązków.....	4-49
4.7. Przykład obowiązków ustawowych – operator MVNO.....	4-51
4.7.1. Obowiązki ustawowe oraz obowiązki wobec regulatora.....	4-51
4.7.2. Obowiązki operatora MVNO wobec przedsiębiorców telekomunikacyjnych.....	4-53
4.7.3. Obowiązki wobec użytkowników końcowych	4-53
4.8. Pozostałe kwestie.....	4-55
4.8.1. Konsultacja i konsolidacja.....	4-55
4.8.2. Przepisy dotyczące spraw prowadzonych przez Prezesa URTiP	4-59
4.8.3. Systemy dostępu warunkowego – kwestia otwartości sieci operatorów TVK.....	4-62
5. Podsumowanie	5-1
5.1. Porządek regulacyjny w Polsce	5-3
5.2. Propozycje zmian w ustawie Prawo telekomunikacyjne	5-9
5.2.1. Zwolnienie wybranych kategorii przedsiębiorców telekomunikacyjnych z obowiązków w zakresie sprawozdawczości z działalności telekomunikacyjnej (uchylenie art. 55 ustawy Prawo telekomunikacyjne)	5-9
5.2.2. Przenośność numerów (zmiana art. 71 ustawy Prawo telekomunikacyjne).....	5-9
5.2.3. Rygor natychmiastowej wykonalności decyzji Prezesa URTiP (zmiana art. 206 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz art. 98, 178, 201-204).....	5-10
5.2.4. Procedury ustalania stanu konkurencji na poszczególnych rynkach właściwych i wyznaczania przedsiębiorcy o znaczącej pozycji rynkowej (zmiana art. 23 ust. 3 ustawy Prawo telekomunikacyjne).....	5-10
5.2.5. Obowiązek umożliwienia przez operatora innym operatorom i wskazanym podmiotom dostępu do swoich budynków i infrastruktury telekomunikacyjnej (zmiana art. 139 ustawy Prawo telekomunikacyjne)	5-10
5.3. Wizja rynku telekomunikacyjnego w Polsce	5-11
6. Zestawienie ważniejszych skrótów.....	6-1
7. Bibliografia	7-1

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik A – wykaz przedsiębiorców o szczególnym znaczeniu gospodarczo-obronnym według Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 20 sierpnia 2004 r.	A-1
Załącznik B – wykaz aktów wykonawczych do ustawy Prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 r. (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800)	B-1